

2022

Video

Team Content





Inhoudsopgave

- INTERVIEW 3
- AFTERMOVIE 4
- PORTRET 5
- OMGEVING 6
- INFORMATIEF 7
- CAMPAGNE 8
- INTERACTIEF 10

Interview

ARCHITECT MIDDENBEEEMSTER



Productie: Productie en montage (incl. vormgeving) van één interview video met de architect van de wijk de Keyser in de Middenbeemster. Inclusief foto's.

Doorlooptijd: 2 -3 weken (incl. 0.5 draaidag)

Duur: 3 min

Budget: 2.5K

Productiebedrijf: Content Legends

ARCHITECT BEAUVE



Productie: Productie en montage (incl. vormgeving) van één interview video met de architect van de wijk de Keyser in de Middenbeemster. Inclusief foto's.

Doorlooptijd: 2 -3 weken (incl. 0.5 draaidag)

Duur: 2.40 min

Budget: 2.5K

Productiebedrijf: Content Legends

Aftermovie

ZOMEREVENT CAMPINA



Productie: gehele productie en montage (incl. vormgeving) van een registratie video van een event voor de bewoners Campina terrein.

Doorlooptijd: 2 weken (incl. 0.5 draaidag)

Duur: 2.54 min

Budget: 2.5K

Productiebedrijf: Content Legends

BOSRIJK ZUIVER



Productie: gehele productie en montage (incl. vormgeving) van een registratie video van een workshop voor de bewoners van Bosrijk. Inclusief foto's.

Doorlooptijd: 2 weken (incl. 0.5 draaidag)

Duur: 3 min

Budget: 2.5K

Productiebedrijf: Content Legends

Portret

ONDERNEMER OP CAMPINATERREIN



Productie: gehele productie en montage (incl. vormgeving) van een portret/teaser video van een ondernemer op het campinaterrein. Deze video diende als promotie van het gehele interview. Let op: zonder gesproken tekst.

Doorlooptijd: 2 - 3 weken (incl. 0.5 draaidag)

Duur: 0.32 min

Budget: 2K

Productiebedrijf: Content Legends

Omgeving

ODE (DRONE)



Productie: gehele productie en montage van dronebeelden voor 1 omgevingsvideo van Ode

Doorlooptijd: 1 - 2 weken (incl. 0.5 draaidag)

Duur: 0.44 min

Budget: 3.6K

Kosten voor dronelicentie ligt in regio Amsterdam hoger dan in andere regio's.

Productiebedrijf: Viduate

Informatief

WONING KOOP VIDEO'S



Productie: gehele productie en montage (incl. animatie/vormgeving) van 2 afleveringen en 1 teaser per video (1x1).

Doorlooptijd: 4 - 6 weken (incl. 1 draaidag)

Duur: ±3 - 3.5 min per video

Budget: ±18K (= ±9K per video)

Productiebedrijf: LBL

MARIJE DUIN



Productie: gehele productie en montage (incl. animatie/vormgeving) van 5 afleveringen en per video 1 teaser in 2 formaten (1x1 + 9x16).

Doorlooptijd: 6 - 8 weken (incl. 1 draaidag)

Duur: ±2.5 - 3 min per video

Budget: ±35K (= ±7K per video)

Productiebedrijf: LBL

Campagne

HAVERLEIJ



Productie: gehele productie en montage (incl. animatie/vormgeving) van 1 campagnevideo, 1 landingspagina, extra promotiemateriaal en teasers.

Doorlooptijd: 6-8 weken (incl. 1 draaidag)

Duur: 0.25 min

Budget: 15K (offerte 2020)

Productiebedrijf: Big Shots

RIJNDAEL



Productie: gehele productie en montage (incl. animatie/vormgeving) van 1 campagnevideo en 3 teasers (1x1 + 9x16) voor see fase en 3 voor think fase.

Doorlooptijd: 6-8 weken (incl. 1 draaidag)

Duur: 1.22 min

Budget: 30K (incl. animaties)

Productiebedrijf: Big Shots

Campagne

BOSRIJK



Productie: gehele productie en montage (incl. animatie/vormgeving) van 1 campagnevideo en één teaser (1x1 + 9x16).

Doorlooptijd: 6-8 weken (incl. 1 draaidag)

Duur: 1.13 min

Budget: 15K

Productiebedrijf: Big Shots

Interactief

GROENE WOONOMGEVING



Productie: gehele productie en montage (incl. animatie/vormgeving) van 1 interactieve video, bestaande uit intro, 4 aparte themavideo's en outro.

Doorlooptijd: 8 weken (incl. 2 draaidagen)

Duur: ±3 - 3.5 min per video

Budget: 30K

Productiebedrijf: PixelX