



Hallo BPD

Mei 2022

Hallo
Wij zijn LBL,
Content & Communicatie

LBL is een allround creatief contentbureau. Van strategie tot creatie, van social media tot videoproductie, bij LBL kun je terecht voor de gehele contentmarketing van jouw organisatie. Met zo'n veertig communicatiespecialisten werken we graag voor (en samen met) organisaties die de wereld een beetje mooier en leuker maken.

essent



staatsbosbeheer

Tennet

JUMBO

Campagnes
Social media
Magazines
Video & animatie
Copy
Design
Fotografie



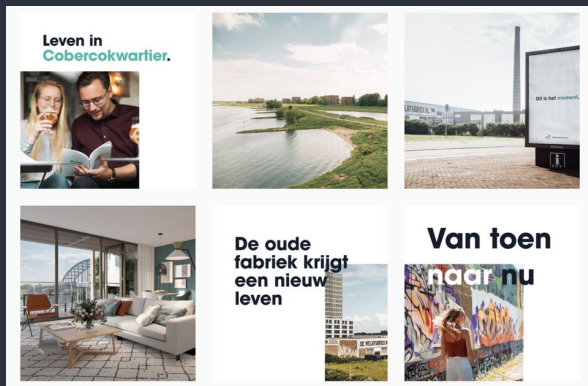


Dit zijn wij

Voorbeelden van ons werk:

Coberco Kwartier

brandbook, design, fotografie



Leven
op de
Coberco.

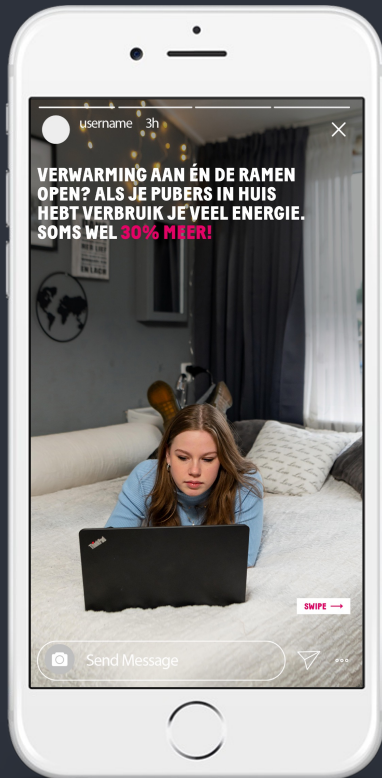
Dit
is het
moment.



Schrijf je nu in op cobercokwartier.nl

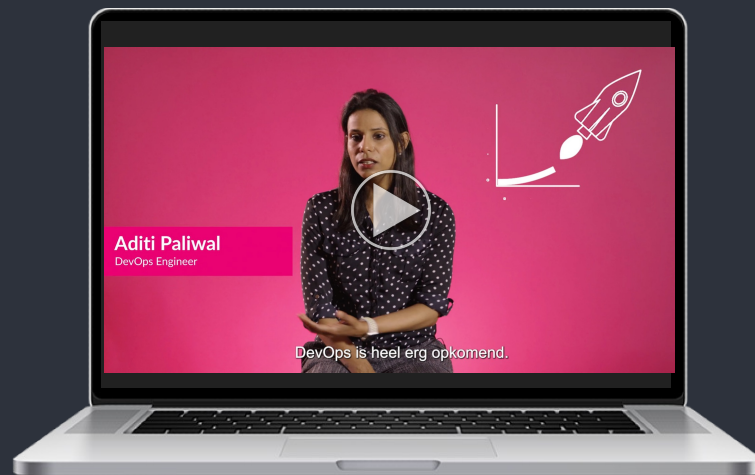
Essent

Social media management, concepting & creatie



Employer branding

The IT-experience



Webinars

Concept, design, productie



Bereit für eine neue Herausforderung in der Energiewende?

Join our mission

#VacancyFriday

Kun je wel wat spanning gebruiken?

Join our mission

#VacancyFriday

Op zoek naar een nieuwe uitdaging in de energietransitie?

Join our mission

HBO € 3.232 - 5.920 Arnhem

WERKENBIJTENNET Posts

werkenbijtennet

BEZOUW VOLTAAGHERO 1/3

DE MEET-SPECIALIST
JOIN OUR MISSION

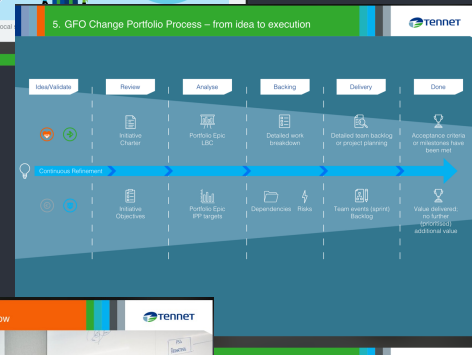
Liked by lbl_content and 36 others

werkenbijtennet 🚀 Het mede mogelijk maken van de energietransitie. Wie wil dat nou niet? Bij TenneT zijn we altijd op zoek naar talenten om deze ambitie... more

December 21, 2020 · See translation

TenneT

Corporate communicatie



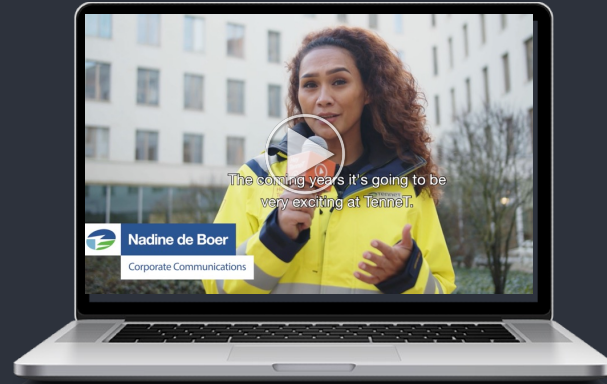
4. Agile Way of Working (WoW): what, why and how

4.3 Why Agile, what are the benefits?

The approach of the Agile Change Portfolio Management is a new way to create cohesion and to increase efficiency within on-going and future initiatives that will help GFO to contribute to the transformation of TenneT.

Agile Change Portfolio Management provides a more efficient way of working in teams thanks to:

- insights in what we want to achieve together:
 - Strategic issues TenneT to connect everyone with a brighter energy future
 - GFO mission
- connection between people, ambitions and activities:
 - empower teams to take ownership of their tasks and responsibilities
 - shorter ways of communication
- direction and choices in what is important:
 - flexibility
 - insights and overview
 - prioritisation



Reportage & Animatie

Bewustwording

Campagne Schuldhulpverlening gemeente Nijmegen





Jumbo Supermarkten



Orange is the new snack

Kijk, dit is het kleine broertje van de paprika. Deze heeft lekker weinig zaadjes en is dankzij zijn formaat de perfecte snack voor onderweg. Wij namen een kijkje in de kas van Westlandpeppers, waar deze oranje snackpaprika's voor Jumbo worden geteeld.

In de kas van Westlandpeppers waaien je op z'n ijs een tropisch zwaaije. Niet alleen de tropische tongvangers waken dat gevoel op, ook de fengestrans planten helpen daar een handje bij. Maar de kas ligt gewoon in het Zuid-Hollandse De Lier aan de rand van het Westland. Vo niet, het is een snackpaprika's, zo veel de lucht is van. 'Vroeger stond - en nu nog - het met prenten, steenkol' zegt Dolf Bovenstijn. Samen met zijn twee broers Pieter en Henk is hij het bedrijf op in 1950 werd opgericht door zijn opa.

Snackpaprika's en peppers
Snackpaprika's en een hoop andere. Dolf's vader nam het bedrijf over en bleef onder andere fondsen in Holland. Dolf en zijn broers in het bedrijf. De familie, zonen en dochters, zijn inmiddels verdwenen. Die hebben platteland maakt voor snackpaprika's en paprika's. Dolf: 'We hebben nu in totaal twee hectare kas, twee in 's-Gravelandse. Daarvoor groeien er op twee hectare alleen maar snackpaprika's. Op twee van de drie hectare we eruit, twee soorten paprika's, familie van de paprika.'

Van niets iets maken
Klaar. Dolf was het eerste van het prentend dat hi, het bedrijf zou overnemen. 'Ik heb het in mijn jeugd altijd meegemaakt. Dat stond in toen al omhoog en dat was er altijd. Zo is het lekker met de natuur bezig en maakt van niets iets. Maar er kan toch niet? 'Niets begint bij de veld. Het is een wereld van vijf velden van de paprika's van vijf tot zes weken oud. Dan gaan Dolf en zijn twee broers aan de slag. De kleine paprika's worden met de hand in de kas geplaatst. Het gaat eruit. Dolf: 'Dit is een veld van materiaal is niet. Alleen lekker voor het eten, maar zorgt er ook voor dat de smaak van de snackpaprika's zo lekker wordt als het kan.'



Vers vanuit De Lier, zo in jouw Jumbobinkell

Touwjes

Als het planten in november is afgemaakt, worden er touwjes aan de plant en vastgevoerd. Dit zorgt ervoor dat ze mooi omhoog groeien. 'We gebruiken vandaan plastic touwjes. Maar dat is de locatie in 's-Gravelandse experimenten de met biologisch afbreekbaar. Zoek. 'Tik is het in het ven de overkant, dat is het op de oost zijde, het ook in het met de touwjes.'

Groeien naar duurzame teelt

Wat is er nog meer? 'Binnenkort twee soorten een van de paprika's die Westlandpeppers neemt om op een duurzame manier te teelt. 'Maar alleen dat is niet het enige. Het is meer, ook de vorm van de door de kas en het verloop van de plant. 'De vorm met het eten is het ook uit te teelt. 'Dit is het met, maar er is nog meer. 'Er is het met, maar er is nog meer.'

OORSPRONG

HALLO

SLIJTERIJ

SLIJTERIJ MAGAZINE VAN JUMBO SUPERMARKTEN
10,99 PER NUMMER

Gratis magazine
boordordelbaar, gratis,
recepten en tips!

4X
FEESTELIJK
APERITIEF

SPECERIJENTREND • Jenever • Whisky & Bites • Feestelijke cadeaus

JUMBO



Jaarmagazine
Staatsbosbeheer 2022

Alle ruimte voor morgen

Deltanatuur

De wonderse wereld van de Noordwaard

Landbouw

Geen scheiding tussen natuur en platteland

Minder CO₂

Boomaanplant en veenvernatting



Tarieven

	Werkzaamheden	Uurtarief
Strategie	Analyse, advies & presentatie	€140
Creatie sr	Art Direction, copy, video, animatie	€120
Creatie med - jr	Copy, design, video	€110
Projectmanagement	Afstemming, begeleiding & contact	€110

Menukaart

	Beschrijving	Prijsindicatie
Concept	Campagneconcept, rationale, branding & payoff	€6000,-
Reportage-video	Reportagevideo, max 1 draaidag, incl script, storyboard.	€5000,-
Animatie	Animatie bedoeld om een complex verhaal eenvoudig uit te leggen. Basis 2D, script, storyboard, voiceover.	€4000,-
Brandbook	Minimagazine met uitleg over een bepaald gebied of campagne. Afhankelijk van aantal pagina's. Concept, copy, fotografie.	€8000,-
Social media-content	Design social media templates, Inhakers, polls, hacks, tips, korte verhalen, gericht op het informeren en betrekken van een specifieke doelgroep op een specifiek kanaal.	€NTB



**communicatie
& contentmarketing**

**Jansbuitensingel 23
6811 AD
Arnhem
lbl.nl**